



V Bratislave, dňa 27.11.2013

TLAČOVÁ SPRÁVA

Lízingový trh za 9 mesiacov 2013 ťahaný nárastom financovania áut pre spotrebiteľov, financovanie podnikateľov naďalej v miernom poklese

Obstarávacia cena predmetov, financovaných prostredníctvom členov Asociácie leasingových spoločností SR, dosiahla počas 1 - 3. štvrťroka 2013 celkovú výšku 1 292 mil. €, čo je medziročne o 5% menej. Hlavným dôvodom mierneho poklesu trhu zostáva tohtoročný masívny výpadok vo financovaní obnoviteľných zdrojov energie. Financovanie najväčších podnikateľských komodít, akými sú osobné i nákladné vozidlá, ako aj tradičné stroje a zariadenia, takmer zopakovalo minuloročné hodnoty. Medziročne dvojciferný rast pokračoval vo financovaní áut pre spotrebiteľov. Celkový počet nových zmlúv členov ALS medziročne stagnoval na počte 55 tisíc.

„I keď sa v poslednom období zverejňujú už mierne pozitívne odhady budúceho vývoja slovenskej i európskych ekonomík, na dosiahnutom vývoji financovania podnikateľských komodít to ešte stále nevidno. Naopak, teší nás pokračujúca priazeň spotrebiteľov, ktorí pred nákupom áut v hotovosti, či cez pôžičku z banky, uprednostňujú financovanie svojich nových vozidiel cez lízingové spoločnosti,“ zhodnotil aktuálnu situáciu na slovenskom lízingovom trhu Dušan Keketi, predseda predstavenstva Asociácie leasingových spoločností SR.

Najsilnejšou komoditou na lízingovom trhu zostávajú osobné automobily, ktorých podiel medzi ostatnými financovanými komoditami sa zvýšil už na 48%. **Nový objem financovania vzrástol za 9 mesiacov t.r. na 625 mil. €, pri počte viac ako 41 tisíc zmlúv.** Nárast obratu bol ťahaný najmä segmentom nových áut pre spotrebiteľov, ktorých financovanie medziročne vzrástlo o 18%, ako aj rastom vo financovaní jazdených áut pre všetky druhy klientov, t. z. podnikateľov i retail, na úrovni 6%. **V oboch klientskych segmentoch pritom pokračoval nárast lízingovej penetrácie na predaji**, keďže nových áut spolu sa za 1 - 3. štvrťrok 2013 predalo až o takmer 13% menej kusov ako rok predtým, no cez členov ALS sa ich za identické obdobie prefinancovalo iba o 1% menej.

Objemovo druhou najvýznamnejšou komoditou zostalo aj počas 1 - 3. štvrťroka 2013 **financovanie strojov a zariadení**, ktoré počas tohto obdobia medziročne pokleslo až o 19% na **celkový obrat 268 mil. €, pri počte 3 850 zmlúv.** Hlavným dôvodom tohto vysokého poklesu bol však až 78%-ný medziročný prepád vo financovaní alternatívnych energetických zdrojov (fotovoltaiky a biomasy) voči analogickému obdobiu roka 2012. Po abstrahovaní o tento segment vykázalo financovanie technológií už len symbolický pokles o 3%. **Silne pozitívny medziročný vývoj mala najmä najsilnejšia strojárka subkomodita - poľnohospodárske stroje**, ktorých financovanie medziročne vzrástlo o 17% a jej podiel medzi ostatnými zariadeniami dosiahol až 40%. Nárast obchodov mali aj segmenty strojárstva a obrábania dreva. Naopak, poklesmi obrátov za 1 - 3. štvrťrok trpeli segmenty stavebných strojov, gastronomických a potravinárskych technológií, ako aj zdravotníckych prístrojov.

Komodita nákladných vozidiel si aj v 3. štvrťroku udržala mierne negatívny vývoj z 1. polroka, **pri celkovom novom objeme obchodov vo výške 251 mil. € a počte vyše 4 600 zmlúv.** Z hľadiska veku vozidiel bol medziročne výrazne väčší záujem o financovanie jazdeniek (+26%), zatiaľ čo financovanie nových vozidiel mierne kleslo (-7%). Nové vozidlá však



Asociácia leasingových spoločností SR

majú na celkovom financovaní áut nad 3,5 tony vysoký (4/5-ový) podiel. **Tradične najväčší záujem bol o financovanie nákladných áut a ťahačov**, keďže 76% zo všetkých obchodov smerovalo práve sem. Financovanie prívesov a návesov malo 14%-ný podiel, zatiaľ čo záujem o ostatné subkomodity – autobusy/trolejbusy a stavebné špeciály - bol zhodne po 5%.

Financovanie ostatných, obratovo menej významných, komodít medziročne výrazne rástlo pri **lodiach, lietadlách a železničných vozidlách**, ako aj **informačných technológiách**. Naopak, nedarilo sa financovaniu **úžitkových áut a nehnuteľností**. V prípade nehnuteľností bol pokles voči minulému roku spôsobený hlavne oslabením financovania priemyselných budov, pri náraste financovania budov vo verejnej správe. Trhu naďalej dominuje lízingové financovanie starších budov.

Zvýšený medziročný záujem spotrebiteľov o prefinancovanie nákupu osobných áut je aj naďalej hlavným dôvodom toho, prečo v tomto roku **mierne vzrástla obľúbenosť splátkového predaja a úverov**, čo sú produkty typické pre retailový segment, **na úkor tradičných lízingových produktov**, ktoré zasa uprednostňujú firmy alebo živnostníci.