



V Bratislave, dňa 25.9.2014

## TLAČOVÁ SPRÁVA

### Lízingový trh pokračoval v raste aj počas 2. štvrťroka 2014

**Obstarávacia cena predmetov, financovaných prostredníctvom členov Asociácie leasingových spoločností SR, dosiahla počas 1-2. štvrťroka 2014 výšku 901 mil. €, čo bolo medziročne o 6% viac. V kusovom vyjadrení išlo o takmer 40 tisíc nových zmlúv. Ťažkými rastu trhu boli komodity nákladných a osobných vozidiel. V samotnom 2. štvrťroku 2014 vzrástli obchody lízingových spoločností medziročne o 4%.**

*„Sme povzbudení približne rovnomerným pozitívnym vývojom prakticky vo všetkých financovaných komoditách lízingového trhu. Po dopredaji ťahačov s normou Euro5 zo začiatku roka totiž pokračoval 2-ciferný rast financovania nákladných vozidiel aj ďalej, nezmenený vývoj mali takisto oba klientske segmenty áut do 3,5 tony. Prišlo takisto k zotaveniu poslednej veľkej komodity – strojov a zariadení – ktorá v samotnom 2.štvrťroku už vykázala pozitívny vývoj. Teší nás to o to viac, že geopolitická a tým aj ekonomická situácia v niektorých okolitých štátoch - partneroch Slovenska – sa za posledné mesiace zhoršila,“* charakterizoval vývoj na slovenskom lízingovom trhu Dušan Keketi, predseda predstavenstva ALS SR.

Dominantným zákazníkom lízingových spoločností zostáva **podnikateľský sektor**, ktorého podiel na nových obchodoch bol až 82%. Z hľadiska finančných produktov mali firmy a živnostníci najväčší záujem o finančný a operatívny lízing, ktoré tvorili takmer dve tretiny nových obchodov lízingových spoločností. Pri zvyšnej tretine podnikateľa uprednostnili financovanie splátkovým predajom alebo úverom.

**Finančným lízingom** si firmy financujú najmä nákladné vozidlá (podiel 37%), nasledované komoditou strojov a zariadení (31%). Najmenší objem financovania cez tento produkt tvoria osobné autá (19%).

Obratovo najsilnejšou komoditou na lízingovom trhu, vďaka výraznému zastúpeniu spotrebiteľov, zostávajú **osobné a úžitkové automobily**. Nový objem financovania tu za 1.polrok 2014 dosiahol výšku 494 mil. €, čo bolo o 9% viac. **Nárast obratu bol pritom ťahaný segmentom áut pre spotrebiteľov**, kde obchody medziročne narástli o 11%. Obchody firiem medziročne vzrástli o 8%. Zvlášť sa ukazuje nový trend, operatívny lízing áut u spotrebiteľov, i keď jeho absolútna výška je zatiaľ malá.

Objemovo druhou najvýznamnejšou komoditou zostalo **financovanie nákladných vozidiel**. Medziročný nárast obratu tu dosiahol 15% a výšku 193 mil. €. Dôvodom rastu bol najmä dopredaj nových nákladných vozidiel ešte s emisnou normou Euro 5 v úvode roka, ako aj pokračujúci pozitívny vývoj v predajoch a financovaní nových ťahačov, prívesov, návesov a autobusov aj v ďalších mesiacoch tohto roka.

**Komodita strojov, zariadení a technológií** dosiahla v 2.štvrťroku medziročný nárast obratu o 4%. Z pohľadu celého polroka však naďalej zostáva v miernom poklese o 1%, pričom úroveň obchodov dosiahla 176 mil. €. Z tradičných lízingových sektorov sa totiž darilo obratovo rásť iba klientom podnikajúcich v poľnohospodárstve. Lízingové obchody do niektorých priemyselných odvetví (napr. strojárstva, potravinárstva alebo gastronómie) totiž stagnovali, iné zase ešte mierne klesali (stavebníctvo, zdravotníctvo a obrábanie dreva).