



V Bratislave, dňa 2.12.2015

TLAČOVÁ SPRÁVA

Lízingový trh v raste o šestinú aj počas 3. štvrt'roka 2015

Obstarávacia cena predmetov, financovaných prostredníctvom členov Asociácie leasingových spoločností SR, dosiahla počas úvodných 9 mesiacov roka výšku 1 443 mil. €, čo bolo medziročne až o 17% viac. V kusovom vyjadrení išlo približne o 52 tisíc nových zmlúv. Z hlavných komodít bolo najväčším ťahúňom trhu opäť financovanie strojov a zariadení, ktoré v 3. štvrt'roku narástlo až o dve tretiny, nasledované nákladnými vozidlami s rastom o pätinu. Dominantnou komoditou na trhu však zostávajú osobné a úžitkové automobily „iba“ s desatinovým rastom.

„Dynamika výrazného dvojciferného rastu lízingového trhu zostáva nezmenená už tretí štvrt'rok za sebou. Vývoju financovania tento krát najviac pomohla komodita strojov, zariadení a technológií. Po zvyšok tohto roka, ako aj pre budúci rok 2016, očakávame naďalej pozitívny vývoj na lízingovom trhu, i keď jeho tempo sa pravdepodobne zmierni. Nahor by mal byť ťahaný jednak pokračujúcim dobrým výhľadom slovenskej i európskej ekonomiky, očakávanou investíciou Jaguar/Land Rover na Slovensku, a v neposlednom rade aj lacnými európskymi peniazmi,“ charakterizoval aktuálny vývoj na slovenskom lízingovom trhu Pavol Bojanovský, predseda predstavenstva ALS SR.

Dominantným zákazníkom lízingových spoločností zostáva **podnikateľský sektor**, ktorého podiel na novom obrate lízingových spoločností sa za 1 – 3. štvrt'rok 2015 zvýšil až na úroveň 87%, nakoľko **financovanie spotrebiteľov** v tomto roku len **stagnuje**.

Pri pohľade na finančné produkty majú klienti aj naďalej **najväčší záujem o finančný a operatívny lízing**, ktorých podiel na nových obchodoch lízingových spoločností tvoril dohromady až 85%. Pri zvyšnej šestine obchodov klienti uprednostnili financovanie cez úver. I keď voči minulému roku sa podiel obchodov urobených cez oba lízingové produkty posilňuje na úkor úveru, treba dodať, že úvery sú jedným zo štandardných produktov lízingových spoločností. Zrušením lízingových odpisov sa totiž rozdiely medzi finančným lízingom a úverom v podstate odstránili.

Obratovo najsilnejšou komoditou na lízingovom trhu, aj vďaka zastúpeniu spotrebiteľov, **zostáva financovanie áut do 3,5 tony**, t.z. osobných a úžitkových vozidiel. Nový objem financovania dosiahol za 9 mesiacov roka výšku 665 mil. €, čo bolo medziročne o 11% viac. Nárast obratu bol ťahaný výlučne záujmom zo strany firiem, podnikateľov alebo živnostníkov. Celkový počet nových zmlúv tu dosiahol vyše 40 tisíc.

Objemovo druhou najvýznamnejšou komoditou v tomto roku sa po novom stalo **financovanie strojov, zariadení a technológií**, ktoré medziročne **obratovo poskočilo až o tretinu** na 358 mil. € a v počte zmlúv na viac ako 5 200. Medziročný rast v desiatkach percent zaznamenali najmä odvetvia stavebníctva, potravinárstva a gastronómie ale aj dominujúceho poľnohospodárstva. Z tradične financovaných odvetví sa nedarilo iba zdravotníctvu a spracovaniu dreva.

Nové **financovanie nákladných vozidiel** dosiahlo výšku 343 mil. €, pri počte zmlúv okolo 5 550 kusov. Najvyšší nárast mal aj naďalej dominujúci segment ťahačov, s rastom financovania až o štvrtinu, pričom záujem o prívesy a návesy iba stagnoval. Z hľadiska veku vozidiel pretrváva väčší záujem o jazdené vozidlá, ktoré medziročne rástli až o štvrtinu, pričom financovanie dominantných nových vozidiel narástlo „len“ o pätinu.

Pozn. Všetky prezentované výstupy z lízingového trhu sú tento krát bez výsledkov spoločnosti Volkswagen Finančné služby Slovensko, ktorá ich pre ALS neposkytla.