



V Bratislave, dňa 2.3.2016

TLAČOVÁ SPRÁVA

Lízingový trh dosiahol medziročný nárast obchodov o šestinu

Obstarávacia cena predmetov, financovaných prostredníctvom členov Asociácie leasingových spoločností SR, dosiahla počas celého roka 2015 výšku 2 256 mil. €, čo bolo medziročne až o 16% viac. V kusovom vyjadrení išlo o viac ako 90 tisíc nových zmlúv. Z hlavných komodít bolo v roku 2015 najväčším ťahúňom trhu financovanie strojov a zariadení, ktoré medziročne narástlo až o štvrtinu, zatiaľ čo financovanie všetkých druhov vozidiel vzrástlo približne o sedminu. Dominantnou komoditou sú aj naďalej osobné a úžitkové automobily, s podielom 54% na celkovom objeme trhu.

„Dynamika výrazného dvojciferného rastu lízingového trhu zostala nezmenená po všetky štyri štvrťroky uplynulého roka, pričom pozitívnemu vývoju financovania dominovala komodita strojov, zariadení a technológií. V aktuálnom roku očakávame priaznivý vývoj na lízingovom trhu, avšak už s miernejším - jednociferným - tempom rastu. Nahor by ho mala ťahať tak situácia v slovenskej i európskej ekonomike, postupné uvádzanie investície Jaguar / Land Rover na Slovensku do praxe, ako aj dostupnosť finančných zdrojov za nízke úrokové sadzby,“ charakterizoval vývoj na slovenskom lízingovom trhu Pavol Bojanovský, predseda predstavenstva ALS SR.

Dominantným zákazníkom lízingových spoločností zostal **podnikateľský sektor**, s medziročným nárastom obchodov o viac ako pätinu, ktorého podiel na novom obrate lízingových spoločností sa počas roka 2015 zvýšil až na úroveň 85%. **Financovanie spotrebiteľov** totiž počas celého uplynulého roka iba **stagnovalo**.

Z hľadiska finančných produktov mali klienti aj naďalej **najväčší záujem o finančný a operatívny lízing**, ktorých podiel na nových obchodoch lízingových spoločností tvoril dohromady až 57%.

Napriek tomu, že v roku 2015 už podnikatelia nemohli **odpisovať majetok** lízingovou formou, a navyše pri drahších osobných autách bol zavedený strop odpisov, obľuba finančného lízingu tým neutrpela. Objem finančného lízingu, naopak, vzrástol o takmer 130 mil. €, čo predstavuje 16%-ný rast. Obľuba operatívneho lízingu vzrástla ešte výraznejšie – medziročne o štvrtinu, čo znamenalo prírastok 60 mil. €.

Pri zvyšných dvoch pätinách obchodov klienti uprednostnili **financovanie cez úver**. Úvery sú však jedným zo štandardných produktov lízingových spoločností, čo potvrdil nárast ich objemu o 140 mil. €. V percentách išlo o 17%, čo je takmer identický nárast ako pri finančnom lízingu. Zrušením lízingových odpisov sa metodické a obchodné rozdiely medzi finančným lízingom a úverom totiž v podstate odstránili.

Obratovo najsilnejšou komoditou na lízingovom trhu, aj vďaka zastúpeniu spotrebiteľov, **zostalo financovanie áut do 3,5 tony**, t.z. osobných a úžitkových vozidiel. Nový objem financovania dosiahol počas uplynulého roka výšku 1 211 mil. €, čo bolo medziročne o 14% viac. Nárast obratu bol ťahaný výlučne záujmom zo strany firiem, podnikateľov alebo živnostníkov, s rastom až o pätinu, zatiaľ čo financovanie spotrebiteľov medziročne stagnovalo. Celkový počet nových zmlúv dosiahol takmer 75 tisíc.



Asociácia leasingových spoločností SR

Objemovo druhou najvýznamnejšou komoditou zostalo aj v závere roka **financovanie strojov, zariadení a technológií**, ktoré medziročne **obratovo poskočilo** na 462 mil. € a v počte zmlúv na takmer 6 000. Medziročne k zdvojnásobeniu obchodov prišlo v odvetví stavebníctva. Dvojciferný nárast dosiahlo aj financovanie subjektov z dominujúceho odvetvia poľnohospodárstva, či v nadväzujúcom odvetví potravinárstva a gastronómie alebo strojárstva, ktoré tvorí druhé najsilnejšie financované odvetvie v rámci komodity strojov. Z tradične financovaných odvetví sa nedarilo iba zdravotníctvu či spracovaniu dreva.

Nové **financovanie nákladných vozidiel** dosiahlo výšku 461 mil. €, čo bolo medziročne o 15% viac, pri počte zmlúv nad 7 500 kusov. Najvyšší nárast obratu dosiahol dominujúci segment ťahačov, pričom záujem o prívesy a návesy iba stagnoval a dopyt po financovaní autobusov sa prepadol. Z hľadiska veku vozidiel pretrvával väčší záujem o jazdené vozidlá, pričom financovanie najviac početných nových vozidiel narástlo nižším tempom.

Z menších segmentov zaujalo aj nové financovanie **lodí, lietadiel a železničných vozidiel**, s medziročným nárastom až o takmer 200%. Záujem o prefinancovanie **nehnutelností** však o pätinu klesol, pričom bol spôsobený poklesom financovania existujúcich budov, ktorý nedokázalo vykryť ani takmer zdvojnásobenie investícií do nových budov.