



Asociácia leasingových spoločností SR

V Bratislave, dňa 31.3.2022

TLAČOVÁ SPRÁVA

Obstarávacia cena predmetov, financovaných prostredníctvom členov Asociácie leasingových spoločností SR, dosiahla počas roka 2021 výšku 2 389 mil. €, čo bolo medziročne +15% viac. V porovnaní s predpandemickým rokom 2019 však ide stále o pokles -5%. V kusovom vyjadrení sa prefinancovalo vyše 75,5 tisíc nových zmlúv, s medziročným nárastom +9%, avšak voči roku 2019 je to stále o 11% zmlúv menej. Z hlavných komodít malo v roku 2021 najvyšší medziročný nárast financovanie nákladných vozidiel, nasledované osobnými a úžitkovými automobilmi, resp. strojmi, zariadeniami a technológiami.

„Z aktuálnych výsledkov lízingového trhu vidno, že nárast objemu trhu bol v roku 2021 výrazne vyšší ako nárast počtu nových zmlúv. A to tak voči roku 2020 ako aj voči roku 2019, ktorý bol ešte nezasiahnutý kovidom. Táto disproporcia bola v oboch dopravných komoditách, t. z. tak autách do 3,5 tony ako aj nad 3,5 tony. Dôvodom je výrazný medziročný aj medzidvojročný nárast cien predmetov financovania. Pri nových autách je to spojené najmä s ekologizáciou dopravy, ale pri všetkých vozidlách aj s ich nedostatkom na trhu či s rastúcou infláciou. Sme radi, že práve v takýchto chvíľach zdražovania investičných predmetov sú tu pre našich klientov silní investiční partneri - lízingové spoločnosti,“ charakterizoval minuloročný vývoj Richard Daubner, predseda predstavenstva Asociácie leasingových spoločností SR a zároveň generálny riaditeľ ČSOB Leasing.

Dominantným zákazníkom lízingových spoločností zostal **podnikateľský sektor**, ktorého podiel na novom obrate lízingových spoločností sa v roku 2021 zvýšil na 89%. V rámci podnikateľských odvetví pritom financovaniu dominovali služby (z toho 51%), pred priemyslom/stavebníctvom (z toho 31%) a poľnohospodárstvom/lesníctvom (z toho 7%). Podiel financovania **spotrebiteľov** poklesol na 9% a zostávajúce 1% tvoril **verejný sektor**.

Z hľadiska finančných produktov mali klienti aj naďalej **najväčší záujem o finančný a operatívny lízing**, ktorých podiel na nových obchodoch lízingových spoločností tvoril dohromady 52%. Zvyšných 48% obchodov financovali klienti lízingových spoločností **cez úver**.

Obratovo najsilnejšou komoditou na lízingovom trhu zostáva **financovanie osobných a úžitkových vozidiel**. Nový objem financovania dosiahol počas uplynulého roka výšku 1 375 mil. €, čo bolo medziročne +15% viac. *V porovnaní s rokom 2019 ide ale stále o pokles -2%.* Nárast nového obratu bol nahor ťahaný vyšším záujmom po financovaní zo strany podnikateľov a živnostníkov, s nárastom +17%. Postpandemické zotavovanie sa ekonomiky mali dopad i na nové financovanie spotrebiteľov ktoré medziročne narástlo +6%. Celkový počet nových zmlúv pri malých autách dosiahol vyše 61 tisíc, čo je medziročne +7% viac.

Zaujímavý je tiež **pohľad cez vek financovaných áut do 3,5 tony**. Zatiaľ čo záujem o nové vozidlá medziročne narástol +12%, financovanie jazdených áut sa zvýšilo vyšším tempom, konkrétne až +20%. Dôvodom bol najmä nedostatok čipov a iných komponentov, potrebných pre výrobu nových áut.

Objemovo druhou najvýznamnejšou komoditou zostalo aj počas minulého roka **financovanie strojov, zariadení a technológií**, ktoré medziročne objemovo získalo +11% a výška obchodov tu dosiahla 533 mil. €. *V porovnaní s rokom 2019 však išlo o pokles -12%.* Počet nových zmlúv bol v roku 2021 viac ako 8 100, čo je medziročne identický nárast ako pri obrate. Medziročne až

o pätinu vzrástli obchody v stavebníctve či zdravotníctve, o šestinú v kovospracujúcom odvetví a o desatinu v dominantnom poľnohospodárstve či drevospracujúcom priemysle. Pokračujúcim poklesom, približne o desatinu, tak trpeli len odvetvia potravinárstva a gastronómie.

Financovanie nákladných vozidiel, s novým objemom 365 mil. €, bolo medziročne až +41% vyššie. V porovnaní s rokom 2019 išlo o pokles -2%. Pri počte viac ako 5 800 zmlúv to bol v roku 2021 na počte medziročný nárast +33%. V rámci komodity sa o niečo horšie vyvíjala subkomodita prívesov a návesov, s medziročnými nárastom „len“ +39%, pričom financovanie dominantných ťahačov narástlo až +49%. Stagnovalo pritom financovanie autobusov.

Aj tu je zaujímavý **pohľad cez vek financovaných vozidiel**. Zatiaľ čo záujem o financovanie nových vozidiel medziročne poskočil až +52%, financovanie jazdených áut podrástlo +15%.

Menšie komodity zaznamenali rozdielny vývoj v záujme klientov o nové financovanie: lízing **nehnutelností** medziročne poklesol -49% (na 28 mil. € a 58 zmlúv) a financovanie **lodí, lietadiel a železničných vozidiel** sa zvýšilo +10% (na 72 mil. € a 52 zmlúv).

Pozn. Všetky horeuvedené čísla a trendy sú bez výsledkov spoločnosti Volkswagen FS a Scania Finance, ktoré síce pôsobia na slovenskom lízingovom trhu, avšak nie sú členmi ALS SR.

Asociácia leasingových spoločností Slovenskej republiky bola založená v roku 1992 a združuje spoločnosti priamo sa zaoberajúce podnikaním alebo činnosťami súvisiacimi s dlhodobým prenájmom majetku. Členmi asociácie je v súčasnosti 33 bankových, nezávislých alebo koncernových lízingových spoločností výrobcov vozidiel, resp. splátkových spoločností, plus pridružených členov. Väčšina členov má univerzálne komoditné zameranie alebo sa orientuje iba na financovanie vozidiel. K poslednému dňu uplynulého roka bolo členmi ALS financovaných vyše 261 tisíc investičných predmetov klientov, v nesplatenom objeme istiny takmer 4,5 mld. €. Na adrese www.registervozidiel.sk asociácia zabezpečuje prevádzku registra prenájatých vozidiel členskými lízingovými spoločnosťami. Asociácia je zapojená aj do medzinárodných štruktúr a to prostredníctvom svojho členstva v európskej federácii národných lízingových asociácií – organizácii Leaseurope.

Kontakt pre médiá:

- Richard Hollý, generálny tajomník ALS SR
e-mail: lizing@alssr.sk
tel.: +421 2 52 93 17 48

Prílohy k tlačovej správe:

- Základné údaje o lízingovom trhu za 1-4Q.2021