



V Bratislave, dňa 19.9.2016

TLAČOVÁ SPRÁVA

Dvojciferný rast lízingového trhu aj počas 2. štvrt'roka 2016

Obstarávacia cena predmetov, financovaných prostredníctvom členov Asociácie leasingových spoločností SR, dosiahla počas 1. polroka 2016 výšku 1 069 mil. €, čo bolo medziročne o 15% viac. V kusovom vyjadrení išlo o takmer 39 tisíc nových zmlúv. Z hlavných komodít zostalo aj počas 2. štvrt'roka ťahúňom lízingového trhu financovanie osobných áut, ktorých objem medziročne poskočil až o tretinu.

„Aktuálna ponuka lacných finančných zdrojov prispela v tomto roku k zvýšenému záujmu o financovanie áut a vozidiel všetkých kategórií, i keď len medzi podnikateľmi. Spotrebiteľia totiž začali pri výbere finančnej inštitúcie pre nákup svojho auta viac využívať aj iné, najmä bankové, zdroje. Čo sa týka komodity strojov a zariadení, v ktorej financovanie v roku 2015 narástlo najviac, táto počas úvodných 6 mesiacov roka dokázala už iba zopakovať minulo-ročnú výšku obrátov. Dôvodom je, že v tomto roku už neboli v ponuke Európskej únie také programy na financovanie technológií, ktoré by podnikatelia dokázali využiť v spojitosti s lízingom,“ zhodnotil aktuálny vývoj na slovenskom lízingovom trhu Pavol Bojanovský, predseda predstavenstva ALS SR.

Rok 2016 priniesol **výraznú zmenu v štruktúre klientov**, ktorí sa zaujímali o produkty lízingových spoločností. O viac ako polovicu sa totiž medziročne zvýšilo financovanie firiem z priemyselných oblastí (vrátane stavebníctva), približne s rastom trhu sa vyvíjalo aj financovanie podnikateľov poskytujúcich služby. Naopak, až o pätinu pokleslo financovanie poľnohospodárov a o desatinu sa znížil aj záujem spotrebiteľov. Zastúpenie spotrebiteľov na novom objeme lízingových spoločností tým kleslo z obvyklých cca 15% na aktuálnych 10%. Predaje nových osobných áut pre spotrebiteľov pritom za 6 mesiacov t.r. medziročne narástli o 10% a preto je zrejmé, že záujem o financovanie sa presunul k iným poskytovateľom.

Dôvodom poklesov **u poľnohospodárov** je **nasýtenie ich financovania** už počas minulého roku. V prípade spotrebiteľov je to uplatňovanie nových - prísnejších - skóringových modelov v členských lízingových spoločnostiach od 1.9.2015, **všeobecne nízke úrokové sadzby** a zároveň ľahšia dostupnosť bezúčelového financovania pre retailových klientov v bankách.

Z hľadiska produktov mali klienti počas 1. polroka 2016 **najväčší záujem o operatívny lízing**, ktorého medziročný nárast bol až tretinový a jeho podiel na nových obchodoch lízingových spoločností dosiahol 15%. Záujem o finančný lízing bol medziročne približne o šestinu vyšší a na celkovom trhu mal tento produkt presne polovičné zastúpenie.

Obratovo najsilnejšou komoditou na lízingovom trhu, s podielom až 46%, zostalo **financovanie osobných áut**. Nový objem financovania za 6 mesiacov dosiahol 490 mil. €, čo bolo medziročne o 29% viac. Komodita však bola nahor ťahaná výlučne záujmom zo strany firiem a živnostníkov, keďže ich nárast obrátu dosiahol až 46%, zatiaľ čo financovanie spotrebiteľov medziročne pokleslo o desatinu. Celkový počet nových zmlúv v komodite bol 27,5 tisíc.

Objemovo druhou najvýznamnejšou komoditou, na rozdiel od minulého roka, zostalo **financovanie nákladných vozidiel**. To dosiahlo výšku nových obchodov 266 mil. €, čo je medziročne o 14% viac, pri počte zmlúv viac ako 4,2 tisíc. Výraznému – až dvojtretinovému – ná-



Asociácia leasingových spoločností SR

rastu sa tešilo financovanie autobusov a stavebných špeciálov, päťinový nárast obratu mali aj prívesy a návesy. Len symbolický rast dosiahlo financovanie dominantného segmentu ťahačov, ktorých zastúpenie v komodite sa tým znížilo už „len“ na 70%.

Nové **financovanie strojov, zariadení a technológií** medziročne mierne kleslo o 2% a dosiahlo obrat 202 mil. €, pri počte zmlúv takmer 3 tisíc. I keď prišlo až k polovičnému nárastu financovania odvetvia spracovania kovov, ako aj k tretinovému nárastu objemu u stavebníkov, na druhej strane prišlo aj k päťinovému poklesu financovania poľnohospodárov. Pozíciu najsilnejšieho odvetvia si však poľnohospodárstvo ešte tesne udržalo.

Z menších komodít sa výraznej obľube tešilo nové financovanie **úžitkových automobilov**, s medziročným nárastom o tretinu a objemom 69 mil. €, avšak financovanie **nehnutelností** pokleslo o dve pätiny na výšku nových obchodov len 20 mil. €.

Asociácia leasingových spoločností Slovenskej republiky bola založená v roku 1992 a združuje spoločnosti priamo sa zaoberajúce podnikaním alebo činnosťami súvisiacimi s dlhodobým prenájomom majetku. Členmi asociácie je v súčasnosti 38 bankových, nezávislých alebo koncernových lízingových spoločností výrobcov vozidiel, resp. splátkových spoločností a pridružených členov. Väčšina členov má univerzálne komoditné zameranie alebo sa orientuje iba na financovanie vozidiel. Aktuálne je členmi ALS financovaných takmer 202 tisíc investičných predmetov klientov v nesplatenom objeme istiny viac ako 3,6 mld. €. Na adrese www.registervozidiel.sk asociácia pre verejnosť bezplatne zabezpečuje prevádzku registra prenajatých vozidiel členskými lízingovými spoločnosťami. Asociácia je zapojená aj do medzinárodných štruktúr a to prostredníctvom svojho členstva v európskej federácii národných lízingových asociácií – organizácii Leaseurope.

Pozn. Všetky prezentované výstupy z lízingového trhu sú bez výsledkov spoločnosti Volkswagen Finančné služby Slovensko, ktorá ich pre ALS neposkytla.